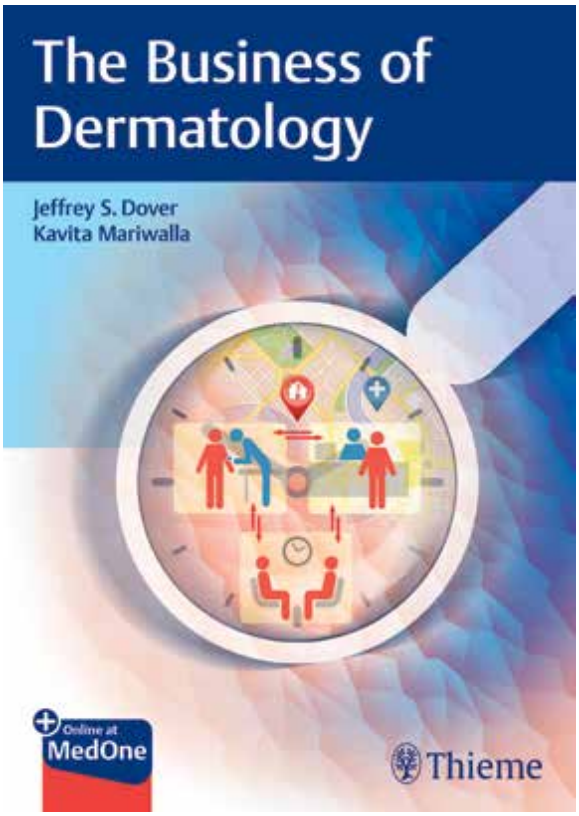
proLékaře.cz | 13.11.2026

The Business of Dermatology

J. S. Dover/K. Mariwalla

Thieme Publishers New York/Stuttgart, 2019, 380 s., 50 obrázků, brož., ISBN: 9783132427792,
eBook – Available from ebookstore.thieme.com, Amazon, Barnes & Noble, and iTunes
eISBN: 9783132427808 cena: €79.99/$89.



Vzdělávací programy a atestační zkoušky komplexně prověřují a zajišťují odborné znalosti dermatovenerologů, co však chybí v přípravě je návod k „vržení se do života“ a znalosti vhodné k založení své vlastní soukromé praxe. Smyslem této publikace je zaplnit tuto mezeru v přípravě na reálný život: na pořízení a provozování své vlastní prosperující odborné praxe.

Kniha je psána předními odborníky z pohledu „kdybychom věděli, co víme nyní…“ a poskytuje ohromné množství informací a praktických návodů ze „skutečného“ světa a vlastních zkušeností dermatovenerologů. Obsah zahrnuje 55 kapitol uspořádaných ve formátu a stylu podporujícímu snadné čtení s praktickými tipy k okamžitému zavedení. Zahrnuje všechna témata související s praxí, včetně kancelářských prostor a vybavení, správy financí, různých modelů praxe, lidských zdrojů, úvah o zaměstnanosti, problémů s pacienty, cen základních chirurgických nástrojů/spotřebního materiálu, marketingu a mnohem více.

Business of Dermatology je důležitým zdrojem znalostí užitečných nejen pro vkročení do samostatného odborného života dermatovenerologa a pro vedení při přípravě, organizaci a řízení vzkvétající praxe, ale i pro optimalizaci praxe stávající.

Jiří Štork

EDIČNÍ PLÁN

Česko-slovenská dermatologie, 96. ročník, rok 2021
Číslo 4: Dětská dermatologie
Číslo 5: Aktinické keratózy
Číslo 6: Podologie

Česko-slovenská dermatologie, 97. ročník, rok 2022
Číslo 1: Análni karcinom
Číslo 2: Lymfomy
Číslo 3: Kaposiho sarkom
Číslo 4: Bulózní dermatózy